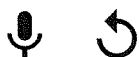


Giovedì 19 Settembre 2024

ECONOMIA

Acquisita la maggioranza della fiorentina PrintingPack

Cresce il Gruppo Punto Pack: fatturato di oltre 60 milioni



Reggio Emilia Il Gruppo Punto Pack, controllato dalla holding Nice Do dell'imprenditore Roberto Nisica, ha acquisito la maggioranza di PrintingPack S.r.l., società con sede in Barberino Tavarnelle (Firenze) e attiva nel settore grafico, cartotecnico e della stampa per l'industria farmaceutica, cosmetica e alimentare. Con questa operazione, Printingpack ha l'opportunità di espandere ulteriormente il proprio business, approfittando delle sinergie con il Gruppo Punto Pack. Il Gruppo Punto Pack, composto dalle Società Punto Pack S.p.A. - Società benefit, MAV S.r.l., Printingpack S.r.l., Punto Pack International S.r.l. e Multicargo S.r.l., sviluppa un fatturato di oltre 60 milioni di euro nel settore del packaging primario e secondario rivolto all'industria cosmetica, farmaceutica ed alimentare. La strategia di crescita del Gruppo Punto Pack - anche per linee esterne - punta a sviluppare un polo di eccellenza nella fornitura di soluzioni di packaging integrate per vari settori, con focus su sostenibilità e innovazione. La guida di Printingpack è stata affidata a Luca Marchetti, socio di Punto Pack, che ricopre il ruolo di presidente ed all'amministratore delegato Marino Vieri, socio di Printingpack. Il Gruppo Punto Pack è stato assistito per le materie finanziarie, negoziali dal team di Baldi Finance composto dal presidente Guido Prati, da Francesco Patteri e da Francesco Ferrari e negli aspetti contrattuali e societari dal team legale di Baldi & Partners Avvocati e Commercialisti composto dalla presidente Francesca Baldi, dal partner Sara Mandelli e da Simone Zobbi. I soci di Printingpack sono stati assistiti dallo Studio Sigma-Rho con un team coordinato dal socio fondatore Paolo Lapi. In seguito all'operazione, commenta così il presidente del Gruppo Punto Pack, Roberto Nisica: «L'acquisizione di Printingpack costituisce un ulteriore tassello dello sviluppo strategico del nostro gruppo, proponendo

al mercato un pacchetto completo di packaging primario e secondario con una filiera unica». Continua Roberto Nisica: «Va ricordato che Printingpack nasce dalla storia di Punto Pack, dove era presente un reparto di cartotecnica divenuto poi una entità legale indipendente, che si ricongiunge ora al nostro gruppo con il desiderio di allargare la sua offerta a tutti i nostri clienti e non solo».I© RIPRODUZIONE RISERVATA

