



ORIENTARSI NEL MONDO DELLA SOSTENIBILITÀ DALLE CERTIFICAZIONI AL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

La nostra visione per un approccio integrato

**GIOVEDÌ 22 FEBBRAIO 2024
ORE 16:00**

Sala conferenze Tecnopolo #19
Piazzale Europa, 1 - Reggio Emilia



BALDI & PARTNERS

AVVOCATI E COMMERCIALISTI





La costruzione del Report di Sostenibilità

Il nostro approccio

Dott.ssa Manuela

alfa
solutions

BALDI
FINANCE



BALDI & PARTNERS
AVVOCATI E COMMERCIALISTI

Offre agli stakeholder uno sguardo prospettico sul commitment di un'organizzazione verso lo sviluppo sostenibile, esplicitando il più possibile impegni e obiettivi futuri.

Un'organizzazione può quindi definire le proprie linee guida strategiche in ambito economico, ambientale e sociale, identificando le priorità ed elaborando un piano di sostenibilità (a 3-5 anni) a partire dalle dimensioni attraverso le quali declina il proprio concetto di sostenibilità.

...un documento consuntivo, che offre un quadro completo dell'attività e dei risultati raggiunti durante l'anno dall'organizzazione in relazione agli obiettivi dichiarati e indica le linee programmatiche per il futuro.

...informazioni che devono provenire da fonti certe e verificabili e da procedure definite, per evitare che appaiano come mere dichiarazioni d'intento e sfuggano a controlli e confronti spazio – temporali.



Gestione del personale

Formazione e sviluppo dei talenti
Diversità e pari opportunità
Dialogo con le parti sociali
Diritti umani
Relazione con i clienti
Rapporto con la comunità locale



Lettera agli stakeholder

Profilo Organizzazione

Responsabilità sociale

Governance etica e gestione trasparente

Responsabilità ambientale

Responsabilità economica

Mappa stakeholder

Coinvolgimento stakeholder per definire le strategie e il commitment negli aspetti socio-ambientali



Descrizione del business e creazione del valore

Gestione degli aspetti di responsabilità economica, ambientale e sociale
Analisi di materialità



Struttura di governo

Assetto organizzativo
Competenze e diversità degli organi amministrativi
Integrità e trasparenza
Lotta alla corruzione
Gestione dei rischi



Gestione degli aspetti ambientali

Risorse energetiche
Emissioni di gas ad effetto serra
Utilizzo e gestione delle risorse idriche
Gestione dei rifiuti
Trasporti e logistica



Performance economica

Investimenti e risultati dell'attività R&S
Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto
Catena di fornitura



Comprensione del contesto - Analisi di benchmark
Definizione stakeholder e loro coinvolgimento
Strategia ESG aziendale

Corporate Sustainability Report

Aggiornamento dei dati
Raggiungimento obiettivi strategici_investimenti e iniziative
Nuovi obiettivi e nuova Strategia

Corporate Sustainability Report

- Analisi del contesto
- Incontri teams tematici
- Comprensione del processo produttivo dall' R&D, al fornitore, fino al consumatore finale
- Identificazione degli impatti (positivi o negativi), delle aree critiche e delle opportunità

Analisi di
benchmark

Identificazione
stakeholder

Coinvolgimento
degli stakeholder

MATERIALITA'

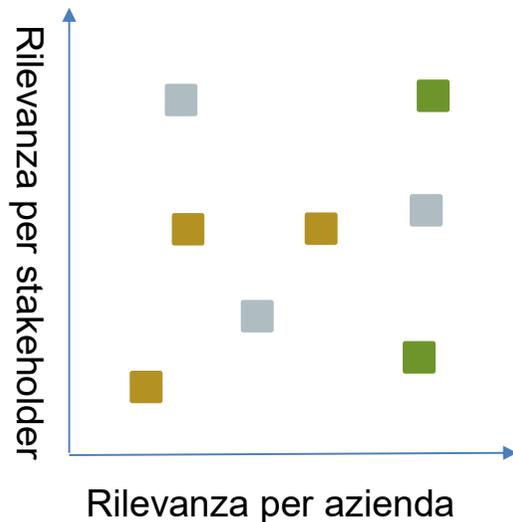
Concetto chiave del reporting che viene utilizzato per filtrare le informazioni che sono rilevanti per gli utenti (stakeholder). Sono rilevanti le informazioni che influenzano il processo decisionale delle parti interessate.

DOPPIA MATERIALITA'

Prospettiva OUTSIDE-IN:
MATERIALITA' FINANZIARIA
Informazioni sulla creazione di
valore economico

Prospettiva INSIDE-OUT
MATERIALITA' D'IMPATTO
Informazioni sull'impatto
dell'azienda su: economia,
ambiente e persone

L'ESG materiality assessment consente all'azienda di concentrare le proprie risorse su questioni che hanno un impatto significativo, evitando la dispersione di sforzi su aspetti meno rilevanti, concentrandosi, perciò, sui temi materiali di sostenibilità sui quali gli stakeholder dell'azienda sono più sensibili. Ciò favorisce un utilizzo più efficiente delle risorse finanziarie e umane.



Tema materiale	Impatto	ESG framework	Stakeholder interessati	Stato	Valutazione
		Environment, Social, Governance	Azionisti, dipendenti, banche, clienti, fornitori, comunità...	Negativo/Positivo	Potenziale/Attuale

I GRI Standards definiscono i temi materiali come quelli che “possono ragionevolmente essere considerati importanti in quanto riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o influenzano le decisioni degli stakeholder”.

Analisi di materialità



Identificazione temi materiali prioritari



Sviluppo indicatori per impatto/tema materiale prioritario



Raccolta dati su base annua con due esercizi di confronto

Per info

Dott.ssa Manuela Tirelli

Manuela.tirelli@baldianpartners.it

t. 0522 – 271220

m. 334-6943975

C'È UN MONDO DENTRO

In noi trovi l'esperienza per **lasciare
un'impronta sostenibile e duratura**



BALDI & PARTNERS

AVVOCATI E COMMERCIALISTI

