



# ORIENTARSI NEL MONDO DELLA SOSTENIBILITÀ DALLE CERTIFICAZIONI AL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

La nostra visione per un approccio integrato

**GIOVEDÌ 22 FEBBRAIO 2024  
ORE 16:00**

Sala conferenze Tecnopolo #19  
Piazzale Europa, 1 - Reggio Emilia



**BALDI & PARTNERS**

AVVOCATI E COMMERCIALISTI





# La costruzione del Report di Sostenibilità

Il nostro approccio

**Dott.ssa Manuela**

 **alfa  
solutions**

 **BALDI  
FINANCE**



**BALDI & PARTNERS**  
AVVOCATI E COMMERCIALISTI

Offre agli stakeholder uno sguardo prospettico sul commitment di un'organizzazione verso lo sviluppo sostenibile, esplicitando il più possibile impegni e obiettivi futuri.

Un'organizzazione può quindi definire le proprie linee guida strategiche in ambito economico, ambientale e sociale, identificando le priorità ed elaborando un piano di sostenibilità (a 3-5 anni) a partire dalle dimensioni attraverso le quali declina il proprio concetto di sostenibilità.

...un documento consuntivo, che offre un quadro completo dell'attività e dei risultati raggiunti durante l'anno dall'organizzazione in relazione agli obiettivi dichiarati e indica le linee programmatiche per il futuro.

...informazioni che devono provenire da fonti certe e verificabili e da procedure definite, per evitare che appaiano come mere dichiarazioni d'intento e sfuggano a controlli e confronti spazio – temporali.



### Gestione del personale

Formazione e sviluppo dei talenti  
Diversità e pari opportunità  
Dialogo con le parti sociali  
Diritti umani  
Relazione con i clienti  
Rapporto con la comunità locale



### Mappa stakeholder

Coinvolgimento stakeholder per definire le strategie e il commitment negli aspetti socio-ambientali



### Gestione degli aspetti ambientali

Risorse energetiche  
Emissioni di gas ad effetto serra  
Utilizzo e gestione delle risorse idriche  
Gestione dei rifiuti  
Trasporti e logistica



### Performance economica

Investimenti e risultati dell'attività R&S  
Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto  
Catena di fornitura



### Descrizione del business e creazione del valore

Gestione degli aspetti di responsabilità economica, ambientale e sociale  
Analisi di materialità



### Struttura di governo

Assetto organizzativo  
Competenze e diversità degli organi amministrativi  
Integrità e trasparenza  
Lotta alla corruzione  
Gestione dei rischi



Comprensione del contesto - Analisi di benchmark  
Definizione stakeholder e loro coinvolgimento  
Strategia ESG aziendale

## Corporate Sustainability Report

Aggiornamento dei dati  
Raggiungimento obiettivi strategici\_investimenti e iniziative  
Nuovi obiettivi e nuova Strategia

## Corporate Sustainability Report

- Analisi del contesto
- Incontri teams tematici
- Comprensione del processo produttivo dall' R&D, al fornitore, fino al consumatore finale
- Identificazione degli impatti (positivi o negativi), delle aree critiche e delle opportunità

Analisi di  
benchmark

Identificazione  
stakeholder

Coinvolgimento  
degli stakeholder

## MATERIALITA'

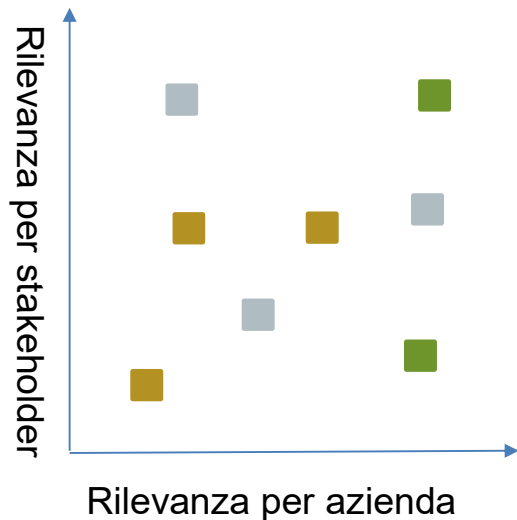
Concetto chiave del reporting che viene utilizzato per filtrare le informazioni che sono rilevanti per gli utenti (stakeholder). Sono rilevanti le informazioni che influenzano il processo decisionale delle parti interessate.

## DOPPIA MATERIALITA'

Prospettiva OUTSIDE-IN:  
**MATERIALITA' FINANZIARIA**  
Informazioni sulla creazione di  
valore economico

Prospettiva INSIDE-OUT  
**MATERIALITA' D'IMPATTO**  
Informazioni sull'impatto  
dell'azienda su: economia,  
ambiente e persone

L'ESG materiality assessment consente all'azienda di concentrare le proprie risorse su questioni che hanno un impatto significativo, evitando la dispersione di sforzi su aspetti meno rilevanti, concentrandosi, perciò, sui temi materiali di sostenibilità sui quali gli stakeholder dell'azienda sono più sensibili. Ciò favorisce un utilizzo più efficiente delle risorse finanziarie e umane.



Tema materiale	Impatto	ESG framework	Stakeholder interessati	Stato	Valutazione
		Environment, Social, Governance	Azionisti, dipendenti, banche, clienti, fornitori, comunità...	Negativo/Positivo	Potenziale/Attuale

I GRI Standards definiscono i temi materiali come quelli che “possono ragionevolmente essere considerati importanti in quanto riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o influenzano le decisioni degli stakeholder”.



Analisi di materialità



Identificazione temi materiali prioritari



Sviluppo indicatori per impatto/tema materiale prioritario



Raccolta dati su base annua con due esercizi di confronto

**Per info**

Dott.ssa Manuela Tirelli

[Manuela.tirelli@baldianpartners.it](mailto:Manuela.tirelli@baldianpartners.it)

t. 0522 – 271220

m. 334-6943975

**C'È UN MONDO DENTRO**

In noi trovi l'esperienza per **lasciare  
un'impronta sostenibile e duratura**



**BALDI & PARTNERS**

AVVOCATI E COMMERCIALISTI

