

BALDI **FINANCE**

DIVISIONE FINANZA AGEVOLATA E CONTRIBUTI
A FONDO PERDUTO



BANDO DIGITAL EXPORT 2021

Promosso dalla Regione Emilia Romagna e dal Sistema Camerale Emiliano-Romagnolo

Referenti:

Ing. Pellesi Laura - laura.pellesi@baldifinance.it - Mobile 339.1878365

Dott.ssa Farruku Brisilda - bfarruku@baldifinance.it – Tel 0522.271220

Dott.ssa Maria Belen Pombo- belen.pombo@baldifinance.it – Tel 0522.271220

Soggetti ammissibili:

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda e fino alla concessione dell'aiuto, presentino i seguenti requisiti:

- **siano Micro, Piccole o Medie Imprese;**
- **abbiamo un fatturato minimo di euro 500.000,00 così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile;**
- **siano imprese esportatrici abituali o occasionali** ovvero imprese **che nell'ultimo biennio**, per il quale siano disponibili le informazioni di bilancio, **hanno svolto operazioni di vendita all'estero o hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero per un valore pari o superiore al 20% del proprio fatturato complessivo;**

Si rivolge in via secondaria alle imprese non esportatrici ovvero imprese che nell'ultimo biennio, per il quale siano disponibili le informazioni di bilancio, non hanno svolto operazioni di vendita all'estero;

- **abbiano sede legale e/o unità locali in Emilia-Romagna;**
- **siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;**
- **siano in regola con il pagamento del diritto annuale;**
- **appartengano ai seguenti settori di attività economica** classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari) - **sezione C** attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33.

Attività ammissibili

Le imprese potranno presentare un solo progetto **articolato in almeno 2 azioni**, finalizzato a supportarle sui mercati internazionali (senza vincolo sul numero di Paesi target):

- **ASSESSMENT:** accrescimento delle potenzialità delle imprese attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali, per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali di vendita, ecc;
- **TEMPORARY EXPORT MANAGER e DIGITAL EXPORT MANAGER:** sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale per almeno 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere;
- **MARCHIO:** protezione del marchio dell'impresa all'estero, ovvero percorso di ottenimento della protezione e/o registrazione del marchio dell'impresa in uno o più dei Paesi esteri target individuati nel progetto;
- **CERTIFICAZIONI:** ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per esportare in uno o più dei Paesi esteri target individuati nel progetto o per sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO), ovvero percorso finalizzato all'ottenimento delle certificazioni di prodotto;

- **B2B:** realizzazione di incontri B2B, in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto in Italia o all'estero, ovvero lo sviluppo di percorsi di incontri d'affari e B2B virtuali e individuazione di buyer/operatori internazionali;
- **FIERE E CONVEGNI:** partecipazione a fiere a carattere internazionale o convegni specialistici internazionali con finalità commerciale esclusivamente in modalità virtuale;
- **MARKETING DIGITALE:** realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- **BUSINESS ON LINE:** avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- **SITO WEB AZIENDALE:** progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- **MATERIALE PROMOZIONALI:** potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali – ad esclusione della stampa dei suddetti materiali (ad esempio: traduzione nella/e lingua/e straniera/e del proprio materiale promozionale/brochure; pubblicizzazione tramite internet).

Spese ammissibili:

Esclusivamente quelle necessarie per la realizzazione del progetto di internazionalizzazione proposto e debitamente documentate per:

- servizi di consulenza e/o formazione relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti dal Bando;
- quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali e incontri d'affari;
- spese per la partecipazione a convegni specialistici internazionali e a fiere a carattere internazionale in qualità di espositori in presenza o virtuali:
 - Nel caso di convegni e fiere in presenza sono ammessi i seguenti costi: affitto spazi e sale, allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti;
 - Nel caso di convegni e fiere virtuali sono ammessi i seguenti costi: iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, spese di spedizione del campionario; adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali e incontri d'affari;
- registrazione del marchio nei Paesi target di destinazione individuati nel progetto e spese per consulenze finalizzate alla registrazione del marchio;
- consulenze finalizzate all'ottenimento delle certificazioni di prodotto per l'esportazione nei Paesi target di destinazione individuati nel progetto;

BALDI FINANCE S.p.A.

Capitale Sociale euro 100.000,00
Iscrizione REA nr. MI – 1919640
C.F. e P.Iva 02017760352

Sede legale

MILANO
Corso Europa, 13
20122 - Milano (ITA)
Tel +39.02.58318214
Fax
+39.02.58310893

Sede amministrativa

REGGIO EMILIA
Via G. Gutenberg, 3
42124 - Reggio Emilia (ITA)
Tel. +39.0522.271220
Fax +39.0522.271432



- spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri in occasione di incontri personalizzati.

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dal 1 gennaio al 31 dicembre 2021 e devono essere fatturate a partire dal 01/01/2021 ed entro il 31/12/2021.

Tali spese devono essere sostenute e pagate (suggeriamo di effettuare tutti i pagamenti con bonifico bancario utilizzando un solo conto corrente intestato all'azienda) entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto, fissata al 31/01/2022.

Entità dell'A agevolazione:

Il contributo minimo sarà pari a **5 mila euro** (a fronte di spese complessive pari a 10 mila euro), quello massimo ammonterà a **15 mila euro** (a fronte di spese complessive pari a 30 mila euro).

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 50% delle spese ammissibili.

Nota: I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

Presentazione delle Domande:

Le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, **dalle ore 8.00 del 1 marzo fino alle ore 14.00 del 22 marzo 2021.**

È prevista una procedura valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato al progetto.

Nota: Il bando si rivolge prioritariamente alle imprese esportatrici e non esportatrici che non hanno beneficiato di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anno 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019.

Si rivolge in via secondaria alle imprese esportatrici e non esportatrici che hanno beneficiato di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anno 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019 5.

Sono escluse dal presente Bando le imprese beneficiarie di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anno 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019 che hanno rinunciato al contributo.

BALDI FINANCE S.p.A.

Capitale Sociale euro 100.000,00
Iscrizione REA nr. MI – 1919640
C.F. e P.Iva 02017760352

Sede legale

MILANO
Corso Europa, 13
20122 - Milano (ITA)
Tel +39.02.58318214
Fax
+39.02.58310893

Sede amministrativa

REGGIO EMILIA
Via G. Gutenberg, 3
42124 - Reggio Emilia (ITA)
Tel. +39.0522.271220
Fax +39.0522.271432

