



MARCHI STORICI nuovo bando per la valorizzazione

fino a 120 mila euro a impresa per valorizzare e rafforzare il marchio in Italia e all'estero, domande dal 4 aprile.



INCENTIVI PER AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER LA VALORIZZAZIONE DEI MARCHI STORICI – BANDO MISE E UNIONCAMERE

Referente: Dott. Andrea Pedretti – andrea.pedretti@baldifinance.it – Mobile 347.7267140

Publicato dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e Unioncamere un nuovo Bando per la concessione di agevolazioni delle Imprese per la valorizzazione dei Marchi Storici (antecedenti il 1 Gennaio 1967)

Nell'ambito dell'impegno finalizzato a diffondere la cultura brevettuale e la lotta alla contraffazione ed a sostenere le PMI attraverso misure agevolative, il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), attraverso la Direzione generale per la Lotta alla Contraffazione (DGLC) – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e UnionCamere ha pubblicato un nuovo bando in merito alla valorizzazione dei titoli di proprietà Industriale (marchi) la cui domanda di deposito è avvenuta entro il 1 Gennaio 1967, esaltando storia e cultura di impresa del nostro Paese, attraverso la concessione di agevolazioni – nella forma di contributo in conto capitale – a micro, piccole e medie imprese.

SCHEMA SINTETICA BANDO PER MARCHI STORICI

- **AREA GEOGRAFICA:** Italia
- **BENEFICIARI:** Possono beneficiare del contributo le imprese che siano in possesso dei seguenti **requisiti**:
 - avere una **dimensione di micro, piccola o media impresa**, così come definita dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e dal Decreto del ministero delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 e s.m.i.;
 - avere **sede legale o operativa in Italia**;
 - essere **regolarmente costituite, iscritte nel registro delle Imprese e attive**;
 - **non essere in stato di liquidazione o scioglimento** e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
 - **non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione** di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2001 e s.m.i.).

Le imprese escluse dagli aiuti *de minimis* ai sensi dell'art. 1 del regolamento (UE) 1407/2013 e quelle che hanno procedimenti amministrativi in corso connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche **non** possono essere ammesse alle agevolazioni.

- **INTERVENTI AMMESSI:**

Realizzazione di un progetto finalizzato alla valorizzazione di un marchio in corso di validità di cui l'impresa richiedente sia titolare o in possesso di un accordo di licenza esclusiva e totale con un soggetto che ne detiene la titolarità.

BALDI FINANCE S.p.A.

Capitale Sociale euro 100.000,00
Iscrizione REA nr. MI – 1919640
C.F. e P.Iva 02017760352

Sede legale

MILANO
Via S. Damiano, 9
20122 - Milano (ITA)
Tel +39.02.58318214
Fax
+39.02.58310893

Sede amministrativa

REGGIO EMILIA
Via G. Gutenberg, 3
42124 - Reggio Emilia (ITA)
Tel. +39.0522.271220
Fax +39.0522.271432



Tale marchio deve essere:

- Registrato presso l'UIBM o presso l'EUIPO con rivendicazione della preesistenza del marchio registrato presso l'UIBM;
- Non estinto per mancato rinnovo o decadenza;
- La domanda di primo deposito presso l'UIBM **deve essere antecedente il 01/01/1967**.

Il marchio può essere oggetto di una sola domanda di agevolazione.

In caso di licenza, il contratto dovrà avere, dalla data di presentazione della domanda, una durata residua di almeno 36 mesi. In particolare:

- se la licenza è esclusiva: la domanda va presentata dal licenziatario;
- se la licenza è non esclusiva: la domanda va presentata dall'impresa titolare del marchio.

La durata massima di realizzazione del progetto è pari a **9 mesi** dalla notifica del provvedimento di concessione dell'agevolazione.

➤ SPESE AMMISSIBILI:

Spese sostenute successivamente alla data di pubblicazione del comunicato del presente bando nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) per l'acquisto di servizi specialistici esterni e di beni strumentali ad uso produttivo correlati alla realizzazione del progetto, suddivise nelle fasi di seguito descritte:

- [Fase 1 – Obbligatoria: Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio](#)

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- Realizzazione di prototipi e stampi;
- Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature ad uso produttivo nonché hardware, software e tecnologie digitali funzionali all'ammodernamento e all'efficiamento produttivo, strettamente connessi allo sviluppo del progetto;
- Consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficiamento della catena produttiva, strettamente connessa allo sviluppo del progetto, anche dal punto di vista energetico-ambientale;
- Consulenza specializzata nell'approccio al mercato: progettazione della catena produttiva, strettamente connessa allo sviluppo del progetto, anche dal punto di vista energetico - ambientale;
- Consulenza specializzata nell'approccio al mercato: progettazione di strategia commerciale, progettazione di azioni di marketing e di comunicazione, strettamente connessa allo sviluppo del progetto.

Il progetto di valorizzazione deve riguardare prodotti/servizi afferenti l'ambito di protezione del marchio, con riferimento alle classi di appartenenza dei prodotti/servizi, per le quali il marchio risulta registrato.

- [Fase 2 - Facoltativa: Servizi di supporto](#)

Per attività volte al rafforzamento del marchio, alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale nonché all'ampliamento della sua protezione mediante la registrazione dello stesso marchio in ulteriori classi di prodotti /servizi, coerentemente con l'oggetto sociale della PMI richiedente l'agevolazione.

BALDI FINANCE S.p.A.

Capitale Sociale euro 100.000,00
Iscrizione REA nr. MI – 1919640
C.F. e P.Iva 02017760352

Sede legale

MILANO
Via S. Damiano, 9
20122 - Milano (ITA)
Tel +39.02.58318214
Fax
+39.02.58310893

Sede amministrativa

REGGIO EMILIA
Via G. Gutenberg, 3
42124 - Reggio Emilia (ITA)
Tel. +39.0522.271220
Fax +39.0522.271432



Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- Consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale del marchio, effettuata nel corso della durata del progetto per monitorare e prevenire azioni di contraffazione;
- Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione del marchio;
- Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio, finalizzate alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale;
- Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio in ulteriori classi di prodotti/servizi in coerenza con l'oggetto sociale della PMI;
- Tasse di deposito presso UIBM e presso EUIPO;
- Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale.

Nota: Le spese di cui alla Fase 2 possono essere riconosciute solo se accompagnate dalla richiesta di almeno un altro servizio di cui alla Fase 1.

➤ AGEVOLAZIONE:

Contributo in conto capitale per la realizzazione del progetto, in una **misura massima pari all' 80 % delle spese sostenute ed ammissibili**, con delle limitazioni in base alle tipologie di spesa ammesse ad eccezione delle spese relative all'acquisto di nuovi macchinari e attrezzature ad uso produttivo nonché hardware, software e tecnologie digitali per le quali è previsto un contributo in conto capitale in misura massima pari al 50% delle spese ammissibili e fino ad un ammontare massimo di € 30.000,00 (importo agevolazione).

➤ INOLTRO DELLE DOMANDE:

In modalità **telematica** attraverso la compilazione del *form on line* che consente l'attribuzione del numero di protocollo che deve essere riportato nella domanda di agevolazione. A partire **dalle ore 9.00 del 4 aprile 2017** e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

La domanda di agevolazione - secondo modelli specifici - va inviata **entro 5 giorni dalla data del protocollo assegnato esclusivamente** tramite posta elettronica al seguente indirizzo: marchistorici@legalmail.it

Nota: per maggiori dettagli sul bando e per la conferma delle date e delle condizioni sopra sintetizzate si rimanda ai testi integrali dei Bandi, pubblicati ai seguenti Link:

[Link al Bando Marchi Storici - MISE](#)

CONTATTI ED APPROFONDIMENTI

Per approfondimenti e verifica dei requisiti di accesso alle precedenti agevolazioni i Sig. Clienti possono far riferimento a:

- **Dott.** Pedretti Andrea
- **E-mail** andrea.pedretti@baldifinance.it
- **Tel** 0522.271220
- **Cell** 347.7267140

BALDI FINANCE S.p.A.

Capitale Sociale euro 100.000,00
Iscrizione REA nr. MI – 1919640
C.F. e P.Iva 02017760352

Sede legale

MILANO
Via S. Damiano, 9
20122 - Milano (ITA)
Tel +39.02.58318214
Fax
+39.02.58310893

Sede amministrativa

REGGIO EMILIA
Via G. Gutenberg, 3
42124 - Reggio Emilia (ITA)
Tel. +39.0522.271220
Fax +39.0522.271432

